

### DANS CE NUMÉRO

#### Learning in a multicultural setting is a key to success!

Par **Abdelkrim RADDADI**

Professeur de Relations Internationales  
ESCA Ecole de Management

#### Internationaliser votre cursus de formation : un axe important à ESCA EM

Par **Loubna ASSABBAB**

Responsable du Département International  
ESCA Ecole de Management

#### La perspective globale : un atout indispensable de nos jours

Par **Imad-eddine HATIMI**

Directeur des Accréditations  
ESCA Ecole de Management

### Learning in a multicultural setting is a key to success!



"...Going multicultural is indispensable in creating a successful individual". **Barbara Jordan** (*American Politician, National Women's Hall of Fame, 1989*).

Knowledge acquisition takes several formats but only few incorporate a content on global topics, diverse foreign languages, and an international learning experience, by hosting incoming students or faculty from different countries or sending local students throughout different horizons.

Such combination of both a global content, good mastery of foreign languages and open gates to overseas experience, certainly widen up the scope of our learners and get them to have this holistic approach, whether for personal enhancement or for career perspectives.

Among the studies conducted within European ERASMUS program in 2006, it is so persuasive to see that 65% of employers do consider the real importance of recruiting candidates having gone through international experiences. Moreover, the same survey stresses out that candidates and job seekers with a global experience were twice as likely to find a long term job more than any others candidates.

Based on this, it is imperative to build up and develop one's own international experience. The question is how to get prepared to such exposure? Several grounding tracks are to be considered and pursued as follow :

First, it is important to elucidate your personal goals related to international mobility. How valid are they in terms of preparing an international career, or entrepreneurship project along with international activities such as export-or import. Has there been an opportunity to work for a multinational company in Morocco or rather but interesting enough of personal interest. However, it is never enough reminding that foreign language mastery is needed to do so.

Once you have settled to build up your international experience throughout your studies, it is judicious to choose the appropriate apparatus and get to know the most convenient format: whether an exchange semester, an internship abroad, or simply a study trip. Whatever your choice, preparation work is required. To do so, prior to your international mobility, you have to build up an international background by meeting international students and visiting professors at your school or foreign nationals based in Morocco. Another way would be to, keep in touch and exchange remotely through social networks with

people from countries of your interest.

One basic but valuable hint so as to succeed studies experience in a visitor's program is to, choose an appropriate destination. Through targeting the right choice, whether a School or a company for some internship is to aim quality and the learning experience offered. The country should not be the luring aspect. One should not initially spotlight primarily on a country just for its climate and its vicinity. The selection should rather be focused on a sound good choice of the institution (school or company), it is important to aim one with a valid expertise or presents opportunities that meet your project and career aspirations. There is enough material on line to indicate the right ranking and profile to help you through.

Once the choice is made, do not hesitate to inquire about the academic requirements of the targeted school or enterprise working conditions. It is also important to learn about the rules, social norms, the values and beliefs to be respected in the host country. In some cases, an intercultural orientation course before departing for the host country is highly recommended.

As one approaches the end of his stay abroad, it is essential to prepare a productive return to the country of origin and draw on the expertise acquired abroad. A matter of keeping on the safe side is to find out about the courses and / or perhaps activities that are in store for you upon your return. Thus, once there, take a few days off before resuming your studies or getting back to business. Supposedly, during your international trip, you have been in good touch with friends and family via social networks. How rewarding it is to get back through a smooth and successful back to normal.

**Abdelkrim RADDADI**

### Internationaliser votre cursus de formation : un axe important à ESCA EM



Forte de son ouverture internationale, ESCA Ecole de Management offre à ses étudiants différents programmes internationaux. Nos étudiants ont désormais un choix plus large pour vivre une expérience internationale en fonction de leurs objectifs et projets professionnels.

Les semestres d'échange étant la formule la plus répandue où nos étudiants suivent un semestre de cours de leur parcours dans une université partenaire. La particularité de ce programme réside dans sa capacité à permettre aux participants de vivre une réelle immersion dans un environnement

international où ils ont largement le temps de développer des capacités techniques en développement international, d'assimiler l'aspect culturel d'un autre pays et de développer un réseau international. La durée du programme d'échange varie entre 12 et 20 semaines dépendamment des calendriers de nos partenaires. Les étudiants ont ainsi la possibilité de capitaliser sur les enseignements acquis et sur les différentes activités auxquelles ils participent. Nos étudiants sont très demandeurs de ce genre de programme depuis quelques années et sont de plus en plus conscients que les destinations les plus intéressantes sont les plus lointaines d'un point de vue culturel et géographique. Dans ce sens, nous enregistrons une tendance vers les pays asiatiques spécialement la Chine, le Japon, la Corée du Sud et Singapour ainsi que les pays d'Amérique Latine en l'occurrence le Mexique et le Pérou.

Dans l'autre sens, notre Global Classroom enregistre une forte demande internationale depuis 2011. En effet, nous accueillons une dizaine de nationalités représentant 4 continents. Canadiens, Singapouriens, Mexicains, Sud-coréens, Taiwanais, Allemands, Français et Néerlandais sont tous attirés par notre programme international. Nous avons multiplié nos effectifs incoming par 5 depuis seulement 3 ans. De cette manière, nous offrons aussi à l'échelle locale, un environnement d'études diversifié à nos étudiants.

D'autres programmes plus courts de type «Summer et Spring program» sont également ouverts à nos étudiants dont l'objectif principal est de découvrir les particularités d'un pays ou d'une région au niveau socioculturel et économique. A la différence des programmes d'échanges, les shorts programs s'étalent entre 1 à 5 semaines et ciblent essentiellement des étudiants internationaux. Ces programmes visent également à perfectionner leur niveau en langues et à favoriser leur développement personnel à travers différentes activités. Plusieurs projets d'équipe y sont programmés pour encourager la dynamique de groupe entre les participants.

Les voyages pour études peuvent également prendre une dimension Business pour les participants en Master. En ce sens, les participants en Master

ont chaque année, dans le cadre de leurs programmes respectifs, des séjours internationaux qu'on appelle IBM «International Business Model» et qui sont des programmes adaptés à leur formation dont le contenu se compose de séminaires, rencontres avec des professionnels et visites d'entreprises. Ce type de programmes permet ainsi aux participants, cadres de différentes entreprises, de découvrir l'environnement des affaires d'une région et de nouer des relations professionnelles pour des collaborations futures. Les IBM enregistrent chaque année une cinquantaine de participants cadres qui découvrent différents Business Models internationaux. ESCA EM attire également de plus en plus d'Executive MBA venant d'universités internationales prestigieuses pour découvrir les aspects culturels et économiques du Maroc et explorer des pistes d'opportunités Business en Afrique. En le nom de New York University, University of Stellenbosh, University of San Diego, California state University et bien d'autres, ces universités sont attirées par le Maroc en tant que plateforme économique régionale permettant de s'introduire sur le marché africain. Pour ce faire, elles font confiance à l'expertise développée par ESCA EM sur les pratiques managériales et les caractéristiques de l'environnement des affaires en Afrique en particulier et dans les pays émergent, en général.

Enfin, les stages à l'international sont aussi envisageables pour les étudiants de ESCA EM. En effet, à chaque année, plusieurs étudiants choisissent de réaliser leur stage de fin d'études à l'international. On peut noter, en ce sens, des destinations comme l'Allemagne, la France, le Japon, la Chine, etc. En conclusion, il est important de signaler les retombées de telles expériences sur nos étudiants tant au niveau des connaissances qu'au niveau comportemental. Affrontés à différentes méthodes d'enseignement et d'évaluation, nos étudiants gagnent en effet en savoir et en maturité.

**Loubna ASSABBAB**



### LA PERSPECTIVE GLOBALE : Un atout indispensable de nos jours.



Avec la globalisation progressive des marchés, l'évolution technologique, et par conséquent, le rapprochement des économies et des cultures des différents pays, la perspective globale s'est fortement imposée comme un objectif pédagogique que les programmes d'études des écoles de commerce doivent développer chez leurs étudiants. De cette manière, les lauréats de ses programmes pourront accompagner les entreprises nationales et internationales dans l'élaboration et la réalisation de leurs stratégies d'expansion à l'international, en comprenant les enjeux économiques, politiques et culturels y associés.

Cet objectif pédagogique est davantage important pour un contexte tel que celui du Maroc, ouvert à l'international à plusieurs niveaux, de par sa position géostratégique, son histoire et sa politique économique. En effet, le Maroc a depuis longtemps, opté pour une économie ouverte aux marchés étrangers avec plus d'une cinquantaine d'accords de libre échange. Entre 2006 et 2011, le Maroc a connu un ratio moyen d'ouverture de 60,5%, supérieur à celui de plusieurs pays émergents tels que l'Egypte, l'Argentine, la Turquie, l'Inde, etc.

En ce sens, le Maroc mise sur l'exportation de plusieurs de ses produits et l'importation d'autres. Entre 2000 et 2011, la croissance annuelle des exportations a atteint une moyenne annuelle de 7,5% alors que celle des importations était de 10,2%. Ceci implique, pour les lauréats de notre école, la nécessité de comprendre les mécanismes déterminant les transactions commerciales entre les pays.

Aussi, grâce à sa stabilité politique et son développement économique, le Maroc se situe en plus d'investissements internationaux et actifs dans le secteur automobile et environ 100 en Aéronautique. Par conséquent, il est important de comprendre les conditions favorisant les Investissements Directs Etrangers et la contribution des entreprises multinationales à l'économie locale.

Plus récemment, le Maroc a renforcé sa stratégie d'expansion en Afrique

en mobilisant ses champions économiques pour offrir leurs services et produits à l'échelle continentale. Une telle stratégie est d'autant plus prometteuse si on tient compte du potentiel du continent africain (128 millions d'africains avec un pouvoir d'achats discrétionnaire en 2020, un GDP collectif de 2,6 trillion de US dollars en 2020). Partant de là, la compréhension des marchés africains s'avère nécessaire pour consolider la place qu'occupe le Maroc en tant que hub économique et le positionnement des entreprises marocaines sur le plan continental.

Partant de là, dans un pays comme le Maroc qui est ouvert à l'international, il est important, pour une école de commerce, de développer des lauréats ayant une perspective globale. Techniquement parlant, qui dit perspective globale, dit capacité des lauréats de :

- Comprendre et déterminer les différences pouvant exister entre des contextes internationaux.
- Identifier les opportunités d'affaire dans un contexte international et développer une stratégie pour les saisir.
- Comprendre les challenges et les opportunités d'interagir avec d'autres cultures.

En parallèle aux capacités techniques, la perspective globale suppose aussi des connaissances, des habiletés et des attitudes nécessaires pour vivre et travailler dans un environnement international. Elle repose sur une grande culture générale pour pouvoir échanger avec des personnes venues d'ailleurs, une envie pour la découverte des autres cultures, une ouverture d'esprit, une tolérance, une capacité d'adaptation, une persévérance, etc. De plus, la perspective globale implique une connaissance des données culturelles des pays, une compréhension des défis reliés aux contextes interculturels et une maîtrise des méthodes propices pour les apprivoiser. Enfin, il est important que les étudiants développent un savoir et un savoir faire suffisant sur les dimensions internationales rattachées à leurs champs de formation.

**Imad-eddine HATIMI**