

VISION

« Etre l'école de référence dans la formation et la recherche en management. ESCA Ecole de Management ambitionne de renforcer son rayonnement international et de contribuer au développement des connaissances et des pratiques de management dans les marchés émergents. »

MISSION

ESCA Ecole de Management forme des managers entrepreneurs, responsables, capables de gérer dans la complexité et d'améliorer la performance des entreprises, dans une économie en émergence.

ESCA Ecole de Management encourage la production intellectuelle pour contribuer à l'enrichissement des connaissances en gestion et faire évoluer les pratiques managériales dans une société en transition.

Indépendante et engagée à l'international, ESCA Ecole de Management, ambitionne de préparer des leaders porteurs de valeurs de modernisation de la société.

VALEURS

- Ambition
- Innovation
- Sens de l'engagement

Les principales organisations internationales et leurs systèmes d'accréditation



AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) est une organisation internationale fondée en 1916 aux Etats Unis, à but non lucratif qui réunit plus de 1300 établissements d'enseignement, entreprises et autres entités consacrées à la promotion de l'enseignement en management dans 50 pays. Elle a accrédité 672 Business School dans le monde. Sa mission est de promouvoir la qualité de l'éducation en management dans le monde à travers les accréditations, le leadership et les services à valeur ajoutée.

AACSB International est le premier organisme d'accréditation d'institutions d'enseignement de management et de comptabilité pour différents niveaux (Undergraduate, Masters, Doctorat) www.aacsb.edu



Pour ce faire, AACSB met en place une accréditation qui définit la ligne de conduite à suivre de la part des universités et écoles actives dans le domaine du management pour démontrer leur engagement envers un enseignement de qualité.



EFMD (European Foundation for Management Development) est un organisme international d'accréditation qui regroupe plus de 800 membres dans 82 pays (avril 2013). Il décerne, entre autres, les accréditations EQUIS (EFMD Quality Improvement System) et EPAS (EFMD Programme Accreditation System). www.efmd.org



EPAS (EFMD Programme Accreditation System) répond au besoin d'attester la qualité académique des programmes d'études et leur degré d'internationalisation. Elle couvre les programmes du Bachelor ou Licence (3 ou 4 ans), de Master (1 ou 2 ans, Généraliste ou spécialisé), de Bac+5, de MBA et de doctorat (PhD ou DBA).



EQUIS accrédite, quant à elle, les institutions dans leur ensemble en évaluant non seulement leurs programmes mais aussi leurs autres activités en matière de recherche, de formation continue, d'e-learning, de rayonnement international, etc.



The Association of MBAs est un organisme indépendant qui accrédite les cycles supérieurs (postgraduate programs) comme les MBA, DBA, etc. Il agit, aussi, en tant que plateforme de rencontre entre étudiants potentiels, lauréats, responsables de programmes accrédités et employeurs potentiels. www.mbaworld.com



Environ 200 écoles de commerce, en provenance de plus de 70 pays, détiennent cette accréditation (avril 2013).

ESCA

Ecole de Management



Pourquoi aller à la recherche d'une accréditation internationale ?

La question mérite d'être posée. ESCA Ecole de Management a choisi depuis de très longues années de concentrer l'ensemble de ses ressources et de ses talents sur son campus urbain au cœur du quartier des affaires de Casablanca. Dans le même sens, notre École s'est engagée dans une dynamique internationale durable. Ce processus s'est traduit par un leadership incontestable à l'échelle nationale et régionale (N°1 au Maroc et en Afrique francophone en 2011 puis en 2012 selon les classements de Jeune Afrique et Eduniversal).

Cette tendance se poursuivra en alignant notre école aux standards internationaux pour la faire figurer cette fois-ci parmi le club sélect des écoles les plus prestigieuses du Monde répondant aux normes de l'EFMD et de l'AACSB. Une telle démarche confère à notre école une large reconnaissance internationale de son excellence académique. L'enjeu essentiel est de faire bénéficier toutes les parties prenantes de l'École, à commencer par les étudiants, le corps enseignant et administratif, et les nombreuses entreprises qui nous soutiennent, de tous ces efforts.

Plus précisément, le processus d'accréditation internationale nous permet de doter notre Ecole de :

- Une démarche structurante pour gagner en cohérence entre toutes ses

composantes stratégiques et opérationnelles (mission, stratégie, structure, procédures, etc.) et en alignement sur les meilleures pratiques de l'Enseignement Supérieur du Management

- Un projet fédérateur qui implique tout le monde et qui draine les énergies des différentes parties prenantes et les converge vers des objectifs institutionnels communs
- Un processus d'amélioration continu qui inscrit notre Ecole sur une voie d'évolution constante vers l'excellence académique
- Une source de rayonnement pour continuer à renforcer notre développement international.

Ainsi, entamer la démarche d'obtenir les accréditations internationales, est un gage de recherche continue de l'excellence académique normée et éprouvée à l'échelle internationale. Nous sommes maintenant engagés dans ce processus long, qui nous mènera vers l'amélioration continue de nos systèmes de formation, et in fine nous permettra de renforcer l'employabilité de nos lauréats aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Nous pouvons être fiers de voir notre institution s'engager dans un processus d'envergure internationale et donner ainsi l'exemple au Maroc et dans la région. Nous sommes sur le chemin de l'excellence académique, maintenons le rythme ensemble.

Thami GHORFI

DANS CE NUMÉRO :

Pourquoi une accréditation internationale pour notre école ?

Par **Thami GHORFI**
Président ESCA Ecole de Management

Accréditations internationales : quelles implications pour une école ?

Par **Jean-François FIORINA**
Directeur Adjoint Grenoble École de Management (Partenaire ESCA Ecole de Management)
Directeur ESC Grenoble
Président Banque Passerelle ESC

Accréditations internationales : Comment ?

Par **Imad-eddine HATIMI**
Directeur des Accréditations
ESCA Ecole de Management



Si elles se distinguent par leur champ d'analyse, leur méthodologie ou plus largement leur histoire, les accréditations internationales reposent toutes sur les mêmes bases :

- Processus d'évaluation de la qualité dans une optique de progrès constant (avec durée limitée d'obtention et donc renouvellement obligatoire)
- Formalisation de bonnes pratiques pouvant conduire à l'établissement de standards pour l'école concernée comme pour l'ensemble de la communauté
- Élaboration d'un référentiel d'institutions d'excellence ayant satisfait aux exigences de l'accréditeur.

Elles imposent aussi des parcours similaires :

- Mise à niveau de l'institution candidate
- Processus de soumission de candidature soumis à examen préalable
- Rapport écrit et visite d'auditeurs (pairs)
- Processus collégial de décision.

Une institution qui décide de se lancer dans un processus d'accréditation en fait un enjeu stratégique :

- Par le positionnement d'environnement et de marché retenu
- Par la durée du processus et de l'obtention éventuelle de l'accréditation
- Par l'impact sur les objectifs de politique générale et sur l'affectation des moyens humains, structurels et financiers
- Par le changement imposé au sein de l'institution candidate.

Il s'agit donc d'un choix impliquant, devant être porté par la gouvernance et la direction de l'établissement. Les motifs présidant à la décision de solliciter une accréditation sont de plusieurs ordres :

- Amélioration de la qualité (mais cela peut autant constituer un moyen)
- Développement de la notoriété et de l'image, propre à faire progresser l'établissement dans les classements; à attirer les meilleurs étudiants et collaborateurs, à nouer des accords nationaux et internationaux avec des partenaires de haut niveau, et à développer des partenariats plus riches avec les entreprises
- Implication de l'ensemble des collaborateurs dans un projet structurant et fédérateur
- Renforcement du poids de la Direction Générale de l'institution face à la tutelle, notamment dans le but d'obtenir des financements.



L'intérêt d'un processus d'accréditation, bien qu'orienté «académiquement», est de mobiliser l'ensemble de l'organisation et de ses parties prenantes. Il imprime une dynamique de changement mais exige un engagement à tous les niveaux. Dès lors, les bénéfices sont aussi bien endogènes qu'exogènes et impactent l'institution en tant que telle, mais également les collaborateurs, les étudiants et diplômés, les parties prenantes, et de manière générale, l'image des grandes écoles.



Jean-François FIORINA



Dans le monde de l'éducation, quatre accréditations majeures sont à souligner : AACSB, AMBA, EQUIS et EPAS. Basées sur un processus de reconnaissance par les pairs, elles peuvent concerner les programmes (AMBA, EPAS) ou l'école dans son ensemble (AACSB, EQUIS). Dans notre cas, nous nous intéressons au Label AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) et à EPAS (EFMD Programme Accreditation System).

L'accréditation AACSB a été créée en 1916 par l'organisme américain du même nom et qui regroupe, à ce jour, 1300 membres dont 672 accrédités, représentant environ 50 pays. Elle a pour objectif d'évaluer l'école en tant qu'institution dispensant un enseignement de qualité en management.

Pour sa part, EPAS, une norme établie en 2005 par European Foundation for Management Development (EFMD), a pour objectif d'évaluer la qualité des programmes d'études en management. Généralement considérée comme préparatoire pour l'accréditation EQUIS (EFMD Quality Improvement System), elle est arborée par 76 programmes dans 58 écoles, provenant de 25 pays différents.

Même si elles se distinguent par des processus, des niveaux d'analyse et des degrés d'exigence différents, les accréditations internationales reposent sur des fondamentaux communs en termes de standards. Elles accordent une attention particulière aux éléments suivants :



La mission, les valeurs et la stratégie : ces dimensions doivent comporter une marque distinctive qui répond aux besoins du contexte de l'école. Elles doivent être déployées en cohérence au sein de l'école et animer toutes les décisions et actions qui y sont prises.

La qualité du corps professoral : les écoles doivent disposer d'une équipe d'enseignants qualifiés et suffisants pour répondre à la mission de l'école et ses objectifs stratégiques en matière d'excellence académique, de recherche, etc.



Le degré de contribution intellectuelle : cet élément prend en considération tout type de production de connaissances réalisée par les membres de l'école à travers non seulement la recherche académique mais aussi tous les efforts de développement des pratiques managériales et du processus d'enseignement en management.

La qualité des programmes : cette dimension regarde attentivement les contenus, les processus et les méthodes mis en place par l'école pour s'assurer du déploiement et de l'atteinte des objectifs d'apprentissage spécifiques à chaque programme d'études.

Le niveau d'internationalisation : cet axe analyse le degré de développement et de reconnaissance des activités de l'école à l'international et leur implication, en particulier, dans les programmes d'études et les activités de contribution intellectuelle.

La connectivité avec l'entreprise : ce point fait référence au degré de proximité des activités de l'école de la réalité pratique de l'entreprise et son impact sur les formations dispensées.

Dans les prochains numéros, nous reviendrons en détails sur chaque dimension, pour discuter des exigences et des avantages y associés.



Imad-eddine HATIMI

ESCA Ecole de Management est membre de :

